

الجمهورية العربية السورية

جامعة دمشق

كلية الهندسة المعمارية

دار الموضة

أعد هذا المشروع لنيل شهادة البكالوريوس في الهندسة المعمارية

لعام /٢٠٠٥/ دورة شباط ٠٥

بإشراف :

د. عامر جبري

د. زياد الملا

تقديم :

ألفه كريم الدين

المقدمة :

— نظراً للتطور الذي وصلت إليه سوريا في الصناعات النسيجية والملبوسات ومستلزماتها ودخولها للأسواق المالية بقوة ، أصبح من الضروري إقامة دار لعرض أزياء لماركات الشركات المميزة وتسويقها من خلال تعريف الأسواق المالية بأحدث الابتكارات والتصاميم المنتجة لدينا.

— إن هذا المشروع بالإضافة لكونه مشروع اقتصادي فهو مشروع سياحي اجتماعي ترفيهي لما يحويه من محلات تجاري ومطعم وصلات عرض.

موقع المشروع :

تم اختيار أرض الفرن الآلي في المزة حيث يحدها من الشرق المركزي التجاري / سيتي مول/ والمركز الثقافي العربي ويحدها من الشمال برج تالة التجاري المكتبي ودار السعادة للمسنين أما من الغرب والجنوب فهناك تجمعات سكنية ضخمة. تقع الأرض على تقاطع شارعين في موقع زاوي.

المعطيات التخطيطية :

إن المباني المجاورة لأرض المشروع مختلفة الأنماط والارتفاعات والوظائف مما لا يمنع من إقامة أي مشروع على أرض الموقع لكن لا بد لهذا المبنى أن يجمع بين أنماط البناء المختلفة لكي يحاول ربط المباني مع بعضها واعطائها روح واحدة .

لهذا حاولت أن يكون المشروع مستمد من روح المنطقة ويجمع بين أهم ما يميز المباني المحيطة فقد استفدت من كون دار السعادة ذو فتحة داخلية سماوية وطورتها بملايئم مشروعية ووظيفته بوضع العرض الخارجي ضمن الفراغ الشبه داخلي مع فتح في طرفه لكي يتداخل مع الأرض والطبيعة ويسبب كون التجاري في برج تالة مصلع نظامي له توجيه معين فقد تم توجيه التجاري في مشروع بنفس توجيه التجاري في برج تالة فكانت حدود الدار منتظمة مع بعض التحريك لتمييز الدخول ولفت الأنظار.

/ البرنامج الوظيفي للمشروع /

أ - قسم العروض المتحركة :

١ - صالة العرض الرئيسية تتسع لحوالي (١٥٠) شخص يتم فيها عرض الألبسة على العارضات ولها علاقة مع أركان تحضير العارضات من فراغ تصفيف الشعر والمكياج ومشاجب وادواش وخزن لتعليق الأزياء وغرفة مراقبة أزياء العارضات بالإضافة إلى غرفة تحكم الإضاءة والصوت وغرفة مراقبة العاملين في الصالة مع استراحة.

٢ - فراغ العرض الخارجي ويلحق به فراغ تصفيف الشعر والمكياج والمشالح والأدواش.

ب - قسم العروض الثابتة ويضم :

١ - صالة لعرض تطور الماركات (كل ماركة على حدة) منذ بداياتها إلى الآن مع غرفة تحكم اضاءة وصوت ومراقبة.

٢ - صالة متعددة الاستعمالات (الحفلات الغداء أو الغشاء) مع غرفة تحكم اضاءة وصوت.

ج - القسم الترفيهي :

١ - محلات تجارية للماركات والشركات المميزة بمساحات مختلفة لبيع الأزياء والأحذية والاكسسورات والمطورات .

٢ - مطعم للوجبات السريعة على طابقين مع كونتورات وخدماته اللازمة.

د - قسم لاجراء العقود التجارية :

مدير + سكرتاريا + محاسبة وديوان - قاعة عرض خاصة + خدماته .

و - قسم التصوير الخاص بالمجلات :

استديو عدد ٢ + فراغ تصفيف الشعر والمكياج + مشالح وأدواش + استراحة عارضات

القسم الإداري :

مدير + سكرتاريا + مدير مالي + مشتريات + محاسبة + ديوان + أرشيف - قاعة اجتماعات - غرف موظفين عدد ٣ - قاعة كمبيوتر لمعالجة الصور والبوسترات التي تم تصويرها في الاستديو وارسالها للطباعة .

المستودعات :

- مستودع خاص بمطبخ المطعم .
- مستودعات خاصة بالمحلات التجارية .
- مستودع خاص بالفرش للصالات - فراغ تدفئة وتكييف - فراغ خزانات .

الفكرة التصميمية للمشروع :

- وضع عناصر الجذب في الطابق الأرضي التي تقوم بجذب الزائر القادم إليها دون سابق معرفة وهي المحلات التجارية موزعة حول بهو الدخول والمفتوحة على الواجهات الرئيسية بالإضافة إلى وجود المطعم المميز .
- ومن ثم وضع صالات العرض في الطوابق الأول والثاني والتي يكون الزائر قادم إليها على سابق معرفة أو قصد .
- إيجاد دخول خاص بالجمهور ومدخل خاص بالإدرايين والعارضات والشركات العارضة لعلاقة هذه الوظائف مع بعضها البعض مع إيجاد علاقة ربط بين قسم الجمهور والقسم الإداري عن طريق الممر الزجاجي الدائري المطل على فراغ الغرض الخارجي والدراسة الحدائقية .

الطابق الأرضي بمساحة إجمالية : ٢٣٧٠ م^٢ .

ويضم أ - قسم الجمهور :

١ - بهو الدخول ويحوي كاونتر استعلامات + أركان استراحة + دورات مياه وبطارية خدمة بمساحة اجمالية (٢٣٠٠) م^٢.

٢ - القسم التجاري ويضم خمسة عشر محلاً تجارية بمساحة اجمالية (٢٨٦٠) م^٢

٣ - المطعم الداخلي (الطابق الأرضي) بمساحة (٢٢٢٠) م^٢ + خدماته بمساحة (٢٩٠) م^٢

ب - القسم الإداري :

١ - بهو دخول ويحوي ركن استعلامات + بطارية خدمة بمساحة (٢١٠٠) م^٢.

٢ - جناح إجراء العقود الخاصة ويضم مدير + سكرتيرة (٢٤٠) م^٢ - محاسبة /٢٢٠/ م^٢ - ديوان /٢٢٠/ م^٢ قاعة عرض خاصة /٢٥٠/ م^٢ + WC /٢١٤/ م^٢

٣ - جناح التحضير للعرض الخارجي ويضم مشالح وأدواش و WC فراغ تصفيف الشعر والمكياج بمساحة /١٧٠/ م^٢ .

٤ - فراغ الغرض الخارجي بمساحة ٢٣٦٥ م^٢ .

الطابق الأول بمساحة اجمالية (٢٣٤٠) م^٢ .

قسم الجمهور ويضم :

١ - بهو مع WC وبطارية خدمة بمساحة اجمالية ٢٢٣٠ م^٢ .

٢ - صالة عرض الأزياء الرئيسية مساحتها ٢٥٠٠ م^٢ .

٣ - صالة متعددة الاستعمالات للحفلات المرافقة للعرض الرئيسية بمساحة اجمالية ٢٣٢٠ م^٢ مع غرفة تحكم بمساحة ٢٢٤ م^٢ .

٤ - المطعم الملحق بالمطعم بالطابق الأرضي بمساحة اجمالية مع خدماتها ٢٢٢٠ م^٢ .

ب - قسم العارضات : التابع للصالة الرئيسية ويضم :

- بهو دخول مع صالون وبطاريات الخدمة بمساحة اجمالية (١٠٠) م^٢ .

- مشالغ WC وأدواش بمساحة ٢م٨٥ — فراغ الميكياج بمساحة ٢م١٠٠.
- استراحة عارضات بمساحة ٢م٤٥ — غرفة مراقبة عاملين بمساحة ٢م٩ — غرفة مراقبة لباس العارضات بمساحة ٢م١٥ — غرفة ملابس ٢م٣٠ .
- تحكم الصوت التابع للصالة ٢م٣٠ .

ج — قسم التصوير : ويضم :

استديو تصوير بمساحة ٢م٨٨ .

استديو تصوير بمساحة (٥٨)م٢

استراحة عارضات ٤٨

مشالغ + WC + أدواش بمساحة ٢م٤ .

فراغ ميكياج وملابس ٢م٥٥

الطابق الثاني بمساحة اجمالية (١٣٢٠) ويضم

أ — قسم الجمهور :

— بهو وبطارية خدمة بمساحة (١٣٠)م٢

— صالة عرض تاريخ الموضة بمساحة ٢م٣٥٠

ب — قسم الإدارة :

— بهو مع بطارية خدمة + WC بمساحة ٢م١٠٠ .

— غرفة تحكم الاضاءة والصوت الثابتة للطابق الأول بمساحة ٢م٧٥

— مدير + سكرتاريا ٢م٤٥

— مدير مالي ٢م٣٥

— محاسبة ٢م٢٤

— ديوان ٢م٣٧

— مشتريات ٢م١٨

٢ - غرفة موظف ٢م١٦

- غرفة اجتماعات ٢م٩٠

- أرشيف ٢م٦٠

قاعة كمبيوتر ٢م٨٠.

القبو بمساحة اجمالية (١٢٧٠) ويضم :

٦ مستودعات تجارية بمساحة الواحدة ٢م٥٧

فراغ تدفئة وتكييف ٢م١٥٠

مستودع فرش ٢م١٠٠

مطبخ خاص بالمطعم مع بطارية خدمة بمساحة ٢م ٣٢٠

بهو + بطارية بمساحة ٢م١٣٠

موقف سيارة كبيرة بمساحة ٢م١٢٥

نتائج نهائية:

مساحة الأرض ٢م ٨٠٠٠

مساحة الطابق الأرضي ٢م٢٣٧٠

المساحة المبنية ٢م٧٣٠٠

عامل الاستثمار الطابقى ٠,٩ = ١

عامل الاستثمار ٠,٣







